

THỨ TƯ: 19/04/2017

TRANG CHỦ ĐỒNG HÀNH CÙNG NGƯỜI KHUYẾT TẬT QUỐC TẾ Ô TÔ - XE MÁY

Tìm kiếm...

Tin 24h Tiêu điểm Cuộc tranh thị trường Đầu tư Sản phẩm - Thị trường Doanh nghiệp Pháp luật Bất động sản Văn hóa - Thể thao KH-CN Tài chính - Ngân hàng Y Tế - Đời Sống

Văn Hóa Thể Thao

15/4: NGÀY HỘI MỞ CỬA CÔNG VIÊN NƯỚC HỒ TÂY NĂM 2017

Khởi động cuộc thi tìm kiếm thần tượng tốc Việt Nam

Vietnam Airlines hợp tác với Jetstar Pacific tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam 2017

Ma và Chiếc đồng hồ: Bộ phim được chuyển thể từ cuốn hồi ký My Months of Madness

Đầu Tư

Khai mạc triển lãm quốc tế Analytica 2017

"An toàn Phòng thí nghiệm" tại Analytica Vietnam 2017

Triển lãm quốc tế lần thứ 9 về ngành Công nghiệp Nhựa, In ấn và đóng gói bao bì

VME17 đề xuất bắt đầu tiếp cận Công Nghiệp 4.0

Cạnh Tranh Thị Trường

Hiểm họa từ máy lọc nước kém chất lượng

Cuộc chiến bảo vệ người tiêu dùng khỏi nạn gian lận thực phẩm

Sản phẩm khăn ướt Diana Unicharm không chứa Paraben

Thực hư hiệu quả của bán hàng trực tuyến đối với các shop online

Doanh Nghiệp

Câu chuyện khởi nghiệp của chàng nghệ sĩ Beatbox

RMIT nhận giải Rồng Vàng lần thứ 14 nhờ đóng góp vào lĩnh vực giáo dục

Phát triển bền vững là nền tảng phát triển cho mọi thành phần

VINAMILK ĐÁNH DẤU VIỆT NAM TRÊN BẢN ĐỒ ORGANIC THẾ GIỚI

HUAWEI THAM GIA CEBIT 2017 VỚI 100 ĐỐI TÁC ĐỂ CÙNG THỨC ĐẨY CHUYỂN ĐỔI KỸ THUẬT SỐ

thứ ba, 21 / 03 / 2017

Tại CeBIT 2017 từ ngày 20 - 24/3/2017, Huawei đã hợp tác cùng với 100 đối tác để giới thiệu về các giải pháp và chiến lược ICT với chủ đề "Dẫn đầu ICT mới, Con đường tới Chuyển đổi Kỹ thuật số". Tại gian hàng triển lãm với diện tích hơn 3.500m2 (địa chỉ C30, sảnh 2, Trung tâm Triển lãm Hannover), Huawei đã giới thiệu và trình diễn các giải pháp ICT sáng tạo tại các phân khu triển lãm công nghệ, kinh doanh, hệ sinh thái, và chia sẻ những phương pháp và kinh nghiệm thực tiễn tốt nhất về chuyển đổi kỹ thuật số để giúp các khách hàng và đối tác toàn cầu thúc đẩy mô hình kinh doanh kỹ thuật số của họ.

Chiến lược và mục tiêu của Nhóm Kinh doanh Giải pháp Doanh nghiệp (Enterprise BG) của Huawei tương hợp với chủ đề của CeBIT 2017 là "dIconomy – no limits" (Kinh tế Số - không giới hạn), mang đến cho những người có quyền ra quyết định những chỉ dẫn về quản lý khu vực công, quản lý kinh tế, xã hội số, và chuyển đổi kỹ thuật số.

Nền tảng và Hệ sinh thái, hai động lực cho con đường tới chuyển đổi kỹ thuật số

Nhóm kinh doanh giải pháp doanh nghiệp của Huawei dựa trên sự hiểu biết sâu sắc về chuyển đổi kỹ thuật số của ngành, và công ty đã công bố chiến lược "Nền tảng + Hệ sinh thái" tại cuộc triển lãm.

Yan Lida, Chủ tịch của Nhóm kinh doanh Enterprise BG của Huawei phát biểu: "Định vị kinh doanh của Huawei là tập trung để trở thành đối tác tốt nhất, giúp thúc đẩy chuyển đổi kỹ thuật số của ngành, phát triển xã hội thông minh, xã hội số. Chúng tôi đề ra chiến lược 'nền tảng + hệ sinh thái' dựa trên những đầu tư lớn vào các công nghệ mới, như điện toán đám mây, Internet cho vạn vật (IoT), Dữ liệu lớn (Big Data), băng rộng di động và Mạng điều khiển bằng phần mềm (SDN), để tạo ra một nền tảng hạ tầng ICT mở, linh hoạt và bảo mật. Với việc xây dựng một hệ sinh thái cùng có lợi (win-win) và hợp tác mở với các đối tác chúng tôi sẽ giúp các khách hàng đạt được thành công trong chuyển đổi kỹ thuật số".

Trong bài phát biểu chính tại Hội nghị Toàn cầu CeBIT, Diana Yuan, Chủ tịch phòng tiếp thị và kinh doanh giải pháp của Huawei Enterprise BG, chia sẻ: "Nền tảng" của chúng tôi nhấn mạnh vào việc điều phối đám mây-đường ống-thiết bị, còn "Hệ sinh thái" của chúng tôi là lấy khách hàng làm trung tâm và tập trung vào việc tạo ra một môi trường đa lợi ích cho sự phát triển bền vững. Huawei triển khai chiến lược 'Nền tảng + Hệ sinh thái' và làm việc chặt chẽ với các khách hàng và đối tác để giúp họ bước vào kỷ nguyên số với việc mang đến cho mọi người những năng lực và trải nghiệm phong phú từ chuyển đổi kỹ thuật số của chính chúng tôi".

Tại CeBIT 2017, Huawei cũng công bố Chương trình OpenLab Toàn cầu để thúc đẩy triển khai chiến lược 'Nền tảng + Hệ sinh thái'. Chương trình này sẽ cùng mang đến những đối tác kinh doanh hàng đầu để xây dựng các năng lực cho các giải pháp chuyên ngành sáng tạo, cung cấp những hình khối của một hệ sinh thái ICT giúp xây dựng một xã hội thông minh tương lai. Huawei cũng có kế hoạch mở 15 OpenLab nữa trong 3 năm tiếp theo với tổng chi phí đầu tư 200 triệu USD. Đến cuối năm 2019, sẽ có 20 OpenLabs được mở trên toàn Thế giới.

"Kinh doanh, Công nghệ, và Hệ sinh thái": Giới thiệu cơ sở hạ tầng ICT mới cùng với 100 đối tác

Các phân khu triển lãm "Công nghệ", "Kinh doanh", và "Hệ sinh thái" của Huawei tại CeBIT 2017 đã giới thiệu về những sản phẩm, giải pháp ICT sáng tạo cũng như các câu chuyện thành công.

Phân khu triển lãm "Kinh doanh" giới thiệu về các giải pháp của Huawei giúp các khách hàng chuyển đổi kỹ thuật số và kể lại những câu chuyện thành công trong 7 ngành, lĩnh vực, bao gồm thành phố thông minh, tài chính, sản xuất, năng lượng điện, giao thông vận tải, truyền thông, và các ISP. Phân khu triển lãm "Công nghệ" tập trung giới thiệu hạ tầng ICT mới của Huawei dựa trên việc điều phối "đám mây-đường ống-thiết bị". Hạ tầng này tích hợp 7 công nghệ lõi, bao gồm IoT (cùng với bảo mật), đám mây mở (open cloud), hạ tầng trung tâm dữ liệu, các hệ thống mạng thuần túy dựa trên đám mây (cùng với bảo mật), truyền thông đám mây, không dây doanh nghiệp, và các dịch vụ. Toàn bộ gian hàng này đã giới thiệu về những kết quả hợp tác của Huawei với 100 đối tác, trong đó có những công ty hàng đầu như SAP, Accenture, Infosys, T-Systems, KUKA, Hexagon, Thales, Alstom và Siemens, để cùng xây dựng một hệ sinh thái bền vững.

Tuyên bố chung về các Đối tác chính và Chia sẻ về các Phương pháp và thực tiễn chuyển đổi Kỹ thuật số

Hơn một phần ba các công ty trong danh sách Fortune 500 đã lựa chọn Huawei làm đối tác chuyển đổi kỹ thuật số của họ và hơn 40% trong số các công ty này được xếp hàng trong Top 100 của Thế giới. Tại CeBIT 2017, Huawei và các đối tác hàng đầu trong ngành sẽ công bố các giải pháp chung và cùng chia sẻ các câu chuyện thành công, bao gồm:

Tại khu vực thành phố thông minh (smart city), Huawei và Veolia đã cùng nhau giới thiệu giải pháp quản lý lượng nước mưa và lũ lụt dựa trên NB-IoT (IoT băng hẹp) để xây dựng một cách khoa học các biện pháp khẩn cấp. Bên cạnh đó, Huawei và Frequentis sẽ cùng phát triển một hệ sinh thái mở cho các giải pháp an ninh công cộng để giúp các thành phố an toàn hơn. Huawei và Honeywell cũng cùng nhau tung ra một giải pháp xây dựng thông minh cho phép quản lý tòa nhà thông minh và giảm tiêu thụ năng lượng.

Trong ngành tài chính, Accenture sẽ chia sẻ một giải pháp Big Data tài chính dựa trên nền tảng Big Data của Huawei. Infosys và Huawei cũng sẽ cùng công bố giải pháp Finacle@Kunlun giúp các ngân hàng tái cấu trúc hạ tầng IT và nâng cấp các lớp ứng dụng của họ.



Trong ngành năng lượng, Huawei bắt tay với SAP để công bố giải pháp AMI (Advanced Metering Infrastructure – Hạ tầng Đo kiểm Tiên tiến) cho phép xây dựng một hệ sinh thái IoT đầy sức mạnh trong kỷ nguyên Mạng lưới điện thông minh (Smart Grid). Với nỗ lực chung của Công ty Điện lực Thiên Tân, Huawei sẽ công bố giải pháp mạng điện không dây chuyên dụng để giúp các công ty điện lực thực hiện việc phân phối điện tự động và đo kiểm thông minh.

Trong ngành giao thông, Huawei và nhà cung cấp các giải pháp công nghệ cho ngành giao thông Indra sẽ ký một Thỏa thuận (MoU) hợp tác toàn cầu, dựa trên nền tảng R&D toàn cầu của Huawei để cùng phát triển các giải pháp ICT tổng thể cho ngành giao thông, giúp mở rộng thị trường.

Trong khu vực đám mây công cộng, các khách hàng đang sử dụng nền tảng đám mây mở Open Telekom Cloud do Huawei và Deutsche Telekom cùng phát triển sẽ chia sẻ những ứng dụng mới nhất của giải pháp này - Tổ chức Nghiên cứu Hạt nhân châu Âu (CERN) sẽ chia sẻ kinh nghiệm ứng dụng Open Telekom Cloud trong dự án Đám mây Khoa học Helix Nebulae; Nhà sản xuất hệ thống chiếu sáng Đức SLV tuyên bố sẽ triển khai một nền tảng IoT dựa trên Open Telekom Cloud và khởi chạy các dự án nhà thông minh.

Trong tương lai, Huawei sẽ tiếp tục xây dựng một hệ sinh thái bền vững và đầu tư vào các ngành công nghiệp và các liên minh thương mại, cộng đồng mã nguồn mở và các nền tảng phát triển. Với những nỗ lực này, Huawei mong muốn hợp lực cùng các đối tác của mình để xây dựng một cộng đồng công nghệ sinh sống động và có cùng mối quan tâm chung.

K.L

Tin mới hơn:

- 06 / 04 / 2017 - Công bố khảo sát An toàn Thông tin Toàn cầu cho thị trường Việt Nam năm 2016 –2017
- 04 / 04 / 2017 - Phát triển Chính phủ điện tử trong thời kỳ cách mạng công nghiệp lần thứ 4
- 30 / 03 / 2017 - Nền tảng kỹ thuật TIA Portal V14: Nâng cao năng suất, giảm thời gian đưa sản phẩm ra thị trường
- 29 / 03 / 2017 - Mạng lưới PwC mở rộng quan hệ hợp tác với Microsoft
- 29 / 03 / 2017 - DELL EMC RA MẮT CHƯƠNG TRÌNH ĐỐI TÁC MỚI
- 25 / 03 / 2017 - Ra Mắt Học viện sáng tạo công nghệ TEK Y
- 24 / 03 / 2017 - RA MẮT SẢN PHẨM WEFIT – GIẢI PHÁP LUYỆN TẬP MỚI TẠI VIỆT NAM
- 22 / 03 / 2017 - Huawei công bố hợp tác với Honeywell để phát triển các giải pháp Tòa nhà Thông minh
- 22 / 03 / 2017 - Fujitsu công bố định hướng phát triển tại Việt Nam
- 21 / 03 / 2017 - Huawei đẩy mạnh đầu tư, lập trung tâm R&D tại New Zealand

Tin cũ hơn:

- 02 / 03 / 2017 - Hãy nổi bật cùng Huawei P10
- 02 / 03 / 2017 - Khai mạc Hội nghị thành viên APTLD 71
- 01 / 03 / 2017 - Ra mắt ASUS ROG Strix GL553 & GL753
- 28 / 02 / 2017 - IFLIX ĐÃ CÓ MẶT TẠI VIỆT NAM
- 20 / 02 / 2017 - Huawei dành 2 triệu USD hỗ trợ đào tạo và phát triển nguồn nhân lực ICT Việt Nam
- 20 / 02 / 2017 - Huawei dẫn đầu công cuộc cải cách nghệ thuật trong công nghệ điện thoại thông minh
- 16 / 02 / 2017 - NGHIÊN CỨU NÂNG CAO NĂNG LỰC HỆ THỐNG BẢO MẬT THÔNG TIN
- 13 / 02 / 2017 - Tồn thất của các mối đe dọa an ninh mạng đối với các doanh nghiệp: Mất doanh thu lẫn khách hàng
- 18 / 01 / 2017 - Thaco và LS Mtron hợp tác sản xuất, phân phối máy nông nghiệp
- 18 / 01 / 2017 - Các sáng kiến đổi mới xã hội của Cisco giúp Việt Nam chuẩn bị nguồn nhân lực cho tương lai số

<< Trang trước

Trang tiếp theo >>

SÀNH ĐIỆU

Ra Mắt Học viện sáng tạo công nghệ TEK Y » ...

VẤN HÓA

CHÍNH THỨC TRIỂN KHAI GAME SHOW "VUA BÁN HÀNG" »



Unilever

NguyenKim
TRUNG TÂM MUA SẮM SÀI GÒN

Kangaroo



Click to enable Adobe
Flash Player

[Trang chủ](#) [Quảng cáo online](#) [Quảng cáo trên tạp chí](#) [Sitemap](#)

© Copyright 2008. Giấy phép xuất bản số 935/GP. Bộ Thông tin & Truyền thông. Cấp ngày: 26/06/2008.

Tạp chí Thương Mại & Bán Lê giữ bản quyền nội dung trên website này.

Địa chỉ : Phòng 401, Toà nhà Sông Thao 2, 140/2 Đội Cấn - Ba Đình - Hà Nội

ĐT : +84 4 3734 9773 - Fax : +84 4 3939 3770 - Email: thuongmaibanle@gmail.com